

Załącznik numer 1 do karty zgłoszenia

### **REGULAMIN KONKURSU NA:**

Identyfikację wizualną Centrum Dokumentacyjno-Wystawienniczego Niemców w Polsce - logo w postaci znaku graficznego i nazwy

#### **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Regulamin określa: cele Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs ogłoszony jest przez Wojewódzką Bibliotekę Publiczną im. E. Smołki w Opolu.
3. Postępowanie konkursowe w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu Konkursu (zwanego dalej „Regulaminem”) na: Identyfikację wizualną Centrum Dokumentacyjno-Wystawienniczego Niemców w Polsce (zwanego dalej „Centrum”), przeprowadza Komisja Konkursowa, powołana przez Dyrektora Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej (zwanej dalej „WBP”), który jest jej Przewodniczącym.

#### **II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU**

1. Organizatorem Konkursu jest: Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. E. Smołki w Opolu, ul. Piastowska 18-19-20, 45-081 Opole
2. Odpowiedzialną za kontakt w sprawie przeprowadzenia Konkursu jest Weronika Wiese p.o. Kierownik Centrum Dokumentacyjno-Wystawienniczego Niemców w Polsce, e-mail: w.wiese@wbp.opole.pl.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej identyfikacji wizualnej - logo w postaci znaku graficznego i nazwy dla Centrum, charakteryzującej się jednoznacznym odniesieniem do instytucji oraz oddającej jej unikatowy charakter, spełniającej jednocześnie rolę marketingową i informacyjną.
4. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych, reprezentacyjnych, korespondencyjnych i będzie wykorzystywane w związku z działalnością Centrum, a w szczególności umieszczone będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

#### **III. ADRESACI KONKURSU**

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich twórców, którzy z chwilą wysłania projektów identyfikacji na Konkurs ukończyli 18 rok życia.
2. Projekty mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
3. Każdy zgłaszający się do Konkursu może przedstawić nie więcej, niż dwa projekty Identyfikacji wizualnej.

#### IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: a) akceptacja i przestrzeganie Regulaminu, b) dostarczenie projektów konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Regulaminie, c) dostarczenie wraz z projektem opracowanej identyfikacji wizualnej, prawidłowo wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia konkursowego wraz z klauzulą o przetwarzaniu danych osobowych (RODO), oraz z zaparafowanym na każdej stronie Regulaminem, który stanowi Załącznik nr 1 do karty zgłoszenia. W przypadku pracy zespołowej karta zgłoszeniowa powinna być podpisana przez wszystkich biorących udział w projektowaniu identyfikacji.
2. Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.
4. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Konkurs jest kodowany - zabrania się podpisywania projektów imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowania w jakikolwiek sposób umożliwiającego identyfikację autora.
6. Plik powinien być nazwany dowolnym, wybranym przez Uczestnika hasłem kodującym. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego projektu, każdy z nich musi posiadać oddzielne hasło.
7. Do zgłoszonego projektu identyfikacji pracy uczestnik załącza: Kartę Zgłoszeniową z danymi osobowymi i podpisem autora (autorów) projektu wraz z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych oraz zaparafowany na każdej stronie Regulamin konkursu (załącznik nr 1 do Karty Zgłoszeniowej). Karta powinna być zatytułowana wybranym hasłem i dołączona w postaci skanu wypełnionego i podpisanego dokumentu.
8. Z chwilą wyłonienia zwycięzcy Konkursu i przyznania mu nagrody Zwycięzca zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz WBP, bez dodatkowych opłat, autorskich prawa majątkowych do wybranego projektu identyfikacji w zakresie: a) Jego utrwalania i wielokrotniania bez ograniczeń co do techniki, ilości i wielkości nakładu w celach promocyjnych, identyfikacyjnych, reprezentacyjnych, korespondencyjnych w związku z działalnością Centrum, a w szczególności z wykorzystaniem na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych; b) Obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami; c) Adaptacji do potrzeb Centrum;
9. Organizator Konkursu zobowiązuje się do nie wprowadzania zmian w wybranym projekcie identyfikacji bez zgody autora, chyba, że zmiany te będą wynikać z konieczności, a autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić.
10. Uczestnik Konkursu przesyła projekt w rozmiarze 20×20 cm, 6x6 cm oraz 1x1 cm, w postaci pliku elektronicznego otwartego nadającego się do edycji, programu CoreIDRAW lub Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, a także zapisy plików graficznych w TIF. Czcionki należy zamienić na krzywe. Zamieścić księgę znaku.

## V. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1. Projekt identyfikacji wizualnej powinien: a) nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania (papier firmowy, wizytówka, materiały biurowe codziennego użytku, promocyjne, gadżety etc.), b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie oraz na formach płaskich i przestrzennych, c) składać się ze znaku graficznego i nazwy, d) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno-białej, e) być zapisany jako plik otwarty nadający się do edycji w programach CorelDRAW, Adobe Photoshop lub Adobe Illustrator, a także zapisany w formacie TIF, g) być wykonany w polsko-niemieckiej wersji językowej, h) zawierać minimum dwa-trzy przykłady wizualizacji, z zastosowania logotypu (np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej).
2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt 1. W tym zakresie Organizator nie ma wymagań co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionek użytych w logo.

## VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PROJEKTÓW IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1. Projekty należy przysyłać elektronicznie na adres: w.wiese@wbp.opole.pl
2. Termin nadsyłania projektów: do dnia 31 marca 2021 r. do godziny 15.00, decyduje data wpłynięcia.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki lub zaginięcie.
4. Organizator nie zwraca uczestnikom nadesłanych prac konkursowych.

## VII. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1. Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: a) oryginalność i ponadczasowość projektu, b) łatwość zastosowań znaku identyfikacji na różnych polach, c) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media, d) walory artystyczne, e) łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku, f) szeroki zakres skali reprodukcji,
2. Za każde z wymienionych kryteriów członek Komisji Konkursowej może przyznać punkty w skali od 0-10. W przypadku remisu głos decydujący przypada Przewodniczącemu Komisji Konkursowej.

## VIII. OCENA PROJEKTÓW , KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powołuje 5-osobową Komisję Konkursową w składzie: a) Tadeusz Chrobak – Dyrektor Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej b) Agnieszka Kamińska - Dyrektor Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim w Opolu c) Bernard Gaida – Przewodniczący VdG d) Rafał Bartek – Wiceprzewodniczący VdG e) Alicja Schatton-Lubos – zespół producencki Vidifilm.

2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny projektów konkursowych.

3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny projektów konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VII Regulaminu i wskazuje Laureata, któremu przyznana zostanie nagroda, o której mowa w pkt. IX niniejszego Regulaminu.

4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie, a także e-mailem na wskazany adres elektroniczny.

## IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną główną nagrodę pieniężną w wysokości 2.500 zł. (słownie: dwa tysiące pięćset złotych) brutto.

2. W przypadku laureata zespołowego, nagroda przewidziana w pkt. 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.

3. Laureat Konkursu jest zobowiązany do zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych bezpłatnie na czas nieograniczony na polach eksploatacji związanych z działalnością statutową, promocyjną, marketingową i reklamową.

4. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona na wskazany przez Laureata rachunek bankowy w terminie 30 dni od podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych.

5. Na Organizatora przechodzą nieodpłatnie wszelkie prawa majątkowe do utworu, w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w zakresie określonym w Umowie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich.

6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału egzemplarza tego utworu.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Laureacie Konkursu.

## X. ROSTRZYGNIECIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 20.04.2021 r.

2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej za pomocą kanałów komunikacji, którymi dysponuje Organizator.

3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.

4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny, jak również prawo do nie rozstrzygnięcia Konkursu (nie wyłonienia Laureata), bez uzasadnienia.

#### XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z realizacji usług pocztowych bądź kurierskich, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników.
3. Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa