

Erfolgskriterien beispiele:

quantitativ:

- mindestens x Artikel in den traditionellen Medien
- mindestens x Informationen in sozialen Netzwerken
- in dem Projekt werden mindestens xxx Kinder im Alter von x-xx Jahren teilnehmen
- mind. x neue Mitglieder
- Am Projekt nehmen insgesamt xx junge Personen aus den Reihen der Deutschen Minderheit teil.

qualitativ:

- Die Kinder verstehen die Anweisungen des Lehrers während des xxx und können ihnen folgen.
- 50 % der Kinder kann die kulturelle Vielfalt Schlesiens mit eigenen Worten kurz beschreiben.
- Die meisten Teilnehmer erlernen den Fachwortschatz zum Thema „xxx“
- Die meisten Jugendlichen können durch entsprechende Intonation ihre Äußerungen besser gliedern, verschiedene Inhalte besser akzentuieren und ihre Emotionen ausdrücken.
- Die meisten Jugendlichen benutzen aktiv die deutsche Sprache beim Austausch über die eigene Identität und die Zugehörigkeit zu der deutschen Minderheit.